

Marketing-Tipps

Leitfaden für Vereine –
Sponsorengewinnung leicht gemacht



RALPH WENDLING

www.sponsorentafel.de

MARKETING-TIPPS – Leitfaden für Vereine

In diesem Leitfaden haben wir, **DIE SPONSORENTAFEL** Ralph Wendling, für Sie verschiedene Hilfestellungen und Empfehlungen zur Sponsorengewinnung für Ihre Sponsorentafel zusammengestellt.

Sie können alle Texte aus dem PDF-Dokument kopieren und in Ihr Anschreiben einfügen. Alles, was in den Dokumenten rot markiert ist, ist für Sie zum individuellen Ausfüllen gedacht. Vergessen Sie bitte nicht diese roten Markierungen in Ihren Originalanschreiben zu löschen.

Sie erhalten von uns:

- 1. Allgemeines Anschreiben an potenzielle Sponsoren, mit der Option zur Individualisierung für Ihren Verein*
- 2. Rückantwort für den Sponsor, mit der Option zur Individualisierung für Ihren Verein*
- 3. So finden Sie Ihre Sponsoren:
Hilfreiche Empfehlungen und Tipps für Ihr Vereinsmarketing.*

WIR LIEBEN ES, WENN ALLE GEWINNEN

Große Sponsoring-Aktion zu Gunsten xxxxxxxxx

(hier bitte die Aktion eintragen, z.B. ...der Fußball-Jugendabteilung des SCV etc., Logo einfügen)

Liebe Sportfreundin, lieber Sportfreund

(viel besser ist es jedoch, den richtigen Ansprechpartner genau zu recherchieren)

Sehr geehrte/r.....,

unser Verein leistet bereits seit vielen Jahren eine hervorragende Arbeit im Breitensport, ebenso in der Schüler- und Jugendarbeit. Gerne und mit Freude engagieren wir uns für das Gemeinwohl mit *(wählen Sie hier bitte Ihren Aktionsradius bzw. Ihre Einrichtung und für was Sie stehen)*. Ohne die tatkräftige Mitarbeit unserer Mitglieder, sowie der Unterstützung zahlreicher Förderer und Freunde des Vereins, wäre unsere erfolgreiche Arbeit nur bedingt möglich gewesen. Unser Nachwuchs liegt uns besonders am Herzen, eine gute Betreuung und Ausstattung unserer Jugend ist uns wichtig *(hier können Sie Ihre individuellen Anliegen bzw. die Aktion, wie oben beschrieben eintragen)*.

Um auch in Zukunft die zunehmenden und vielfältigen Aufgaben unseres Vereins finanziell zu bewältigen, würden wir uns freuen, wenn wir Sie als neuen Förderer des *(Verein eintragen)* gewinnen könnten. Die Zuwendung, um die wir Sie heute bitten, kostet Sie relativ wenig, für unseren Verein bedeutet sie jedoch eine große Hilfe.

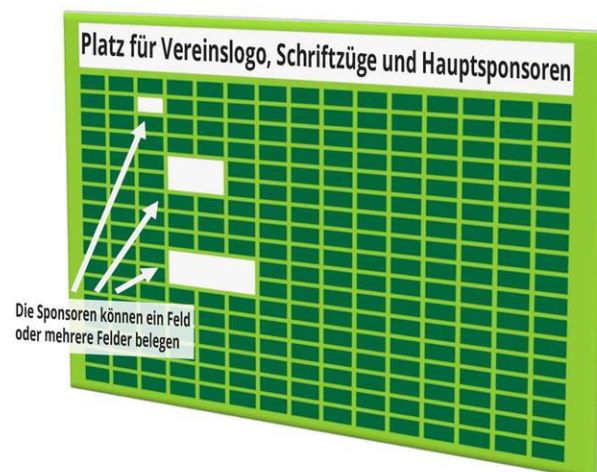
Als **Gegenleistung** für diese besondere Art der Förderung wird **jeder Sponsor** auf einer eigens im Vereinsheim *(hier bitte angeben, wo die Tafel angebracht wird)* angebrachten **Sponsorentafel mit seinem Logo bzw. Firmennamen in einem Feld veröffentlicht**. Dadurch wird Ihr gesellschaftliches Engagement einer breiten Öffentlichkeit, für die Dauer eines Jahres, publik gemacht. Je größer Ihre finanzielle Unterstützung (für ein Feld bezahlen Sie jährlich xx Euro, *bitte Betrag angeben*) desto größer wird Ihr Platz auf unserer Tafel. Unten sehen Sie ein Beispiel der Tafel, mit den einzelnen Sponsoren-Feldern.

Rechts:

Beispieltafel mit Sponsorenfeldern. Sie können ein oder mehrere Felder belegen. Ein Feld ist 3,8 x 6,35 cm groß.

Hauptsponsor werden:

Wenn Sie unsere Tafel finanzieren wird Ihr Logo bzw. Ihr Firmenschriftzug im oberen Feld dauerhaft aufgedruckt.



Wir freuen uns wirklich sehr, wenn Sie sich an dieser Aktion – bei der alle Beteiligten gewinnen, mithelfen und es damit ermöglichen, dass wir auch in Zukunft unsere Aufgaben erfüllen können.

Vielleicht möchten Sie auch Hauptsponsor unserer Tafel werden und unsere Sponsorentafel finanzieren. Den Preis dafür nennen wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.

(dies ist nur möglich, wenn sie die Tafel noch nicht bestellt haben, sprechen Sie mit uns über die mögliche Vorgehensweise)

Wenn Sie uns unterstützen wollen, dann füllen Sie bitte das angehängte Formular aus und senden Sie es per E-Mail oder per Post an die unten stehende Anschrift. Gerne nehmen wir auch persönlich Kontakt mit Ihnen auf und melden uns bei Ihnen.

Mit sportlichen Grüßen

Die Vorstandschaft

Post-Adresse mit E- Mailadresse und ihr VEREINSLOGO einfügen.

WIR LIEBEN ES, WENN ALLE GEWINNEN **Sponsoring-Aktion zu Gunsten xxxxxxxxxxxxxxxx**

(hier bitte die Aktion eintragen, z.B. ...der Fußball-Jugendabteilung des SCV etc.)

Ja, wir möchten uns an der Sponsoring-Aktion zu Gunsten..... *(bitte eintragen)* beteiligen.

Wir belegen hiermit folgende Felder (Feldgröße siehe unten) auf der Sponsorentafel zum angegebenen Preis:

- Wir belegen 1 Feld auf der Sponsorentafel, für die Dauer eines Jahres, für ?? Euro.
- Wir belegen 2 Felder auf der Sponsorentafel, für die Dauer eines Jahres, für ?? Euro.
- Wir belegen 3 Felder auf der Sponsorentafel, für die Dauer eines Jahres, für ?? Euro.
- Wir belegen 4 Felder auf der Sponsorentafel, für die Dauer eines Jahres, für ?? Euro.
- Wir belegen 1 bzw. mehrere Felder auf der Sponsorentafel, für die Dauer eines Jahres, wünschen aber eine persönliche Beratung. Bitte kontaktieren Sie uns.
- Unser Logo, mit dem wir veröffentlicht werden möchten, schicken wir Ihnen per E-Mail zu.
- Wir möchten die Anschaffung der Sponsorentafel finanzieren und erhalten dafür eine dauerhafte Werbefläche, mit unserem Logo bzw. Firmennamen, oben auf der Tafel. Bitte kontaktieren Sie uns.

Bitte bezahlen Sie den gewünschten Betrag auf unser Vereinskonto (*hier Kontoangaben eintragen*). Nach Zahlungseingang erhalten Sie von uns eine Rechnung, sie enthält die gesondert ausgewiesene MwSt. und kann steuerlich voll als Betriebsausgaben nach § 4 EStG geltend gemacht werden (*sofern sie eine gemeinnützige Einrichtung sind*). Wir werden Sie benachrichtigen sobald Ihr Logo auf der Tafel angebracht ist.

Absender/Rechnungsanschrift:

Firma/E-Mail Anschrift: _____

Name/ASP: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

**Dies ist die Originalgröße eines
Sponsoren-Feldes**

In dieser Größe werden Sie auf der Sponsorentafel präsentiert, wenn Sie sich für ein Feld entscheiden. Schicken Sie uns Ihr Logo oder Ihren Firmennamen, so, wie sie veröffentlicht werden möchten, bitte per Mail an
(*bitte Mailadresse eintragen*).
Wir beraten Sie auch gerne persönlich!

So finden Sie Ihre Sponsoren, hilfreiche Anregungen und Tipps:

1. Je mehr Vereinsmitgliedern bekannt ist, dass Sponsoren für die Sponsorentafel gesucht werden, desto besser. So können die privaten Kontakte aller genutzt werden, um potentielle Sponsoren zu finden und anzusprechen. Jeder kann sich einbringen.

Da der Mindestbeitrag pro Sponsor lediglich 25 Euro (nach Ihren Wünschen auch mehr) beträgt und man dafür 1 Jahr lang auf der Tafel präsent ist, wird fast jeder im Verein gerne Sponsoren werben. Im Vergleich: Eine Zeitungsanzeige in dieser Größe kostet um das 10-fache mehr und wird nur einmal veröffentlicht. Die Vorteile für den Sponsor überwiegen deutlich.

- 2.** Honorieren Sie als Verein das Engagement Ihrer Vereinsmitglieder, zum Beispiel so:
Für das Vereinsmitglied, das die meisten, oder beispielsweise fünfundzwanzig Sponsoren wirbt, gibt es ein kostenloses Essen für 2 Personen im Vereinsheim.
- 3.** Die persönliche Ansprache der potenziellen Sponsoren ist auf jeden Fall vorteilhafter, als ein bloßes Anschreiben ohne Namen. In einem persönlichen Kontakt können Sie die Vorteile für die Belegung der Sponsorentafel besonders hervorheben. Um alle relevanten Punkte sichtbar zu machen dient auch unsere Infobroschüre (auch als Download verfügbar), in der alle Vorteile eines Sponsorings aufgeführt werden.
- 4.** Laden Sie alle großen und kleinen Firmen, alle Freiberufler, Praxen und bekannte Privatpersonen im Umkreis ein Sponsor zu werden. Gehen Sie mit Freude an diese Arbeit, dann springt der Funke garantiert über. Scheuen Sie sich nicht, das, was Sie anbieten entspricht einem ausgezeichneten Pries-Leistungsverhältnis. Was im ersten Moment vielleicht schwierig erscheint, weil man es noch nie gemacht hat, kann zu einem sportlichen Erfolg werden. Nehmen Sie dabei auch die Gelben Seiten und das Branchenregister zur Hand.
- 5.** Möglicherweise gibt es Vereinsmitglieder, denen das Werben von Sponsoren besonders viel Spaß macht. Wählen Sie diese Vereinsmitglieder als „Vereinsbotschafter“ aus und belohnen Sie sie.
- 6.** Machen Sie ein Brainstorming mit Ihren Vereinsmitgliedern, bei der Sie gemeinsam alle potenziellen Sponsoren auflisten. Schreiben sie bei Firmen unbedingt einen Ansprechpartner dazu, recherchieren Sie diesen. Wenn Sie unser Anschreiben und die dazu passende Rückantwort für Sponsoren verwenden möchten, dann kopieren Sie alle Texte und Bilder auf ein Dokument und tragen Sie alle noch offenen, rot markierten Punkte ein. Löschen Sie die rote Schrift im Anschluss.
- 7.** Fragen Sie telefonisch, persönlich oder schriftlich ein bis zwei Wochen nach Versand des Anschreibens, freundlich nach. Hat der potenzielle Sponsor das Schreiben erhalten? Wie steht er zum Sponsoring? Was können Sie ihm anbieten? Suchen Sie den potentiellen Sponsor persönlich auf (mit Voranmeldung).
- 8.** Benachrichtigen Sie jeden Sponsor, wann sein Sponsoren-Schild auf der Tafel angebracht wird. Am besten geschieht dies am Monatsanfang, da der Platz auf der Sponsorentafel für ein Jahr bezahlt wurde und der Sponsor, so die Dauer überprüfen kann. Wichtig: Notieren auch Sie sich dieses Datum. Schicken Sie dem Sponsor per Mail ein Handyfoto von seinem Schild auf der Tafel mit einem persönlichen Dank.
- 9.** Schreiben Sie den Sponsor frühzeitig vor Ablauf der Jahres-Aktion an, und fragen Sie, ob er die Sponsoring-Aktion, die für das kommende Jahr anders lauten kann, fortsetzen möchte. Unter Umständen müssen Sie sein Logo erneuern, fragen Sie ihn, ob er es beibehalten möchte.

- 10.** Wenn Sie Kontakt haben zur Lokalzeitung, dann schicken Sie ein Foto der Sponsorentafel mit Vereinsmitgliedern, oder dem Hauptsponsor an die Zeitung. Werben Sie dort für Sponsoren und machen Sie die Sponsorentafel mit Ihren Sponsoren bekannt. Haben Sie eine eigene Vereinszeitschrift? Dann veröffentlichen Sie dort einen Artikel zusammen mit einem Foto.
- 11.** Verlosen Sie unter allen Sponsoren ein Sponsorenfeld für ein kostenloses Jahr auf Ihrer Sponsorentafel. Oder werben Sie mit einer Verlosung neue Sponsoren. Dies kann auf einem Fest z. B. einem Sommerfest geschehen, bei dem sie die Tafel vorstellen. Dort können Sie auch zusammen mit der Präsentation der Tafel den Fragebogen (siehe oben) zum Mitnehmen auslegen, oder gleich Sponsoren begeistern.
- 12.** Bringen Sie mehrere Sponsorentafeln an, eine im Vereinsheim und eine weitere an einer gut sichtbaren Stelle im Außenbereich. Entscheiden Sie sich für eine zusätzliche fahrbare Tafel. Wir bieten verschiedene Ausführungen für den Innen- und Außenbereich, fahrbar, feststehend oder zur Wandmontage, alles ist möglich. Werden Sie kreativ, das bringt bares Geld für Ihren Verein.

Wir wünschen Ihnen viel Freude und Erfolg beim Gewinnen Ihrer Sponsoren.

Mit sportlichen Grüßen

DIE SPONSORENTAFEL

Ralph Wendling

Allerheiligenstr. 19

77855 Achern

Telefon: 07841/6732115

E-Mail: ralph.wendling@sponsorentafel.de

www.sponsorentafel.de

